

France : Internity installe des tables Microsoft Surface au sein de ses magasins

29 octobre 2009 à 16:39

Catégories : Europe, Europe de l'Ouest et du Nord, France, Retail, Réseau marketing, Réseau service, Téléphonie mobile

Tags : AFTER-MOUSE.COM, Internity, Microsoft Surface, Surface



L'enseigne française de téléphonie et multimédia **Internity** va déployer des tables Microsoft® Surface au sein de ses points de ventes. Dans un premier temps, cinq magasins seront équipés : Marseille Plan de Campagne, Narbonne, Toulouse Gramond, Evry et Lyon Part Dieu.

Une application, développée par la société [AFTER-MOUSE.COM](#), permet aux clients de découvrir l'ensemble des produits de l'enseigne, les comparer, changer leur couleur à la volée, accéder à leur fiche détaillée (avec photos, vues en 3D, vidéos et produits liés), naviguer sur le site internet de la marque et choisir leurs prochains achats avec leur carte membre avant le passage en caisse.

La fonctionnalité de détection d'objets de Surface permet ici l'ouverture des fiches produits d'un téléphone, dès son dépôt sur la table, ou de l'espace client via la carte de fidélité. Chacun de ces éléments sont munis d'un « tag » permettant leur détection.

Internity compte 180 points de ventes en France.

Actualités

- Europe : Le Microsoft Surface désormais disponible en France et en Belgique

- Innovation : BMW lance un outil d'aide à la vente reposant sur le Surface de Microsoft

- Etats-Unis : Le Microsoft Surface arrive dans les hotels Sheraton

- Etats-Unis : Le Microsoft Surface à Las Vegas

[+ d'actualités](#)

Communiqués