

HOME > ACTUALITÉ

D À LA UNE

Internity fait table rase avec la Surface

L'enseigne Internity spécialisée dans la téléphonie mobile et le multimédia intègre la table tactile Microsoft Surface destinée aussi bien aux vendeurs qu'aux clients.



Après Clara Morgane devenue ambassadrice de la marque, Internity (groupe Avenir Telecom) s'est tourné vers un autre ambassadeur plus high-tech. C'est la première enseigne commerciale à intégrer la table tactile Microsoft Surface dans ses magasins. Pour l'instant, il est prévu d'installer cinq tables : Evry, Marseille, Narbonne, Toulouse et Lyon Part Dieu. C'est une grande première en Europe à l'inverse des USA où cette table est déjà en service dans les hôtels Sheraton, chez l'opérateur AT&T et à l'iBar de l'hôtel Rio à Las Vegas.

Si au premier abord, la Surface ressemble à un (coûteux) jouet ludique, cette dernière a un réel intérêt chez Internity. Bénéficiant de la même base de données que le site internet de l'enseigne, la Surface permet d'accéder à l'ensemble des produits tels que les téléphones mobiles, les ordinateurs portables et les accessoires.

Pour cela il suffit de poser sur la table soit le produit, un factice équipé d'un tag, soit de choisir l'un des cubes correspondant aux produits désirés : mobiles, PC, accessoires. Dans le cas du "faux" produit taggé, une fois posé sur la table, une fiche produit apparaît avec photos et vidéos. Grâce à une interface spécifique mise au point par la société AFTER-MOUSE.COM, filiale de Softakt, le futur client a la possibilité d'agrandir cette même fiche, de feuilleter les photos du produit, de faire tourner l'objet du désir dans tous le sens et même de lui appliquer un coloris différent lorsque ce dernier est disponible. Il peut même comparer plusieurs produits à la fois. Si vous

coloris différent lorsque ce dernier est disponible. Il peut même comparer plusieurs produits à la fois. Si vous choisissez d'utiliser le cube d'une gamme de produits, un carrousel comportant une sélection se met en place autour du cube. Vous pouvez faire tourner ce carrousel en pivotant le cube ou alors avec votre doigt directement sur la table. Une fois le produit repéré, il suffit de l'extraire virtuellement pour accéder à sa fiche, ses photos, vues en 3D,...

Faire ses achats

Bien que consultatif, la table Surface d'Internity permet de faire ses achats. A partir d'une carte de membre dotée d'un tag, cette dernière est automatiquement reconnue par la table une fois posée dessus. Néanmoins, un code personnel vous est quand même demandé. Une fois les présentations faites, libre à vous de remplir votre panier puis d'aller régler la facture en caisse. Pour l'instant, on ne peut pas passer par la table pour payer directement. Les vendeurs Internity sont également dépositaires d'une carte personnelle pour ré-initialiser la machine, assurer le back-office,...

Services plus

A terme, Internity souhaiterait proposer des services tels que les téléchargements de musique (discussion avec iTunes), de sonneries, de films, de jeux,... le tout en passant par Bluetooth, par câble USB ou par le gravage d'un CD. De même, il sera possible de venir visionner ses photos sur la table, de les choisir et faire imprimer ou graver. Les possibilités de la Surface sont immenses.

Aux USA, la table Microsoft Surface aurait généré une hausse des ventes de l'ordre de 20% chez l'opérateur AT&T où elle est en service sans compter l'augmentation du trafic et de la notoriété de la marque.

Si Internity s'abstient de donner une quelconque prévision de chiffres, l'enseigne reconnaît que la Surface va l'aider pour ce qui est de sa stratégie de vente. L'idée est de pouvoir installer ce genre de table en libre service avec uniquement un ou deux vendeurs pour les conseils sans qu'il soit nécessaire d'avoir un magasin et le stock s'y afférant. Ainsi le client pourra faire son choix et commander à partir de la table et recevoir ses produits directement chez lui.

Par **Erick Fontaine** - Mis en ligne le mercredi 21 octobre 2009 à 07h56