

L'informatique au bout du doigt... déjà « l'après-souris »

Créée fin 2008, **After-Mouse** (Montmerle/Ain), filiale de Softakt spécialisée dans le développement de logiciels tactiles, a pour ambition de devenir le leader européen d'un « énorme marché d'avenir ». Avec des innovations basées sur la technologie Microsoft Surface™, ses produits préfigurent en effet la fin de la souris informatique. After-Mouse a été la première à déployer des tables tactiles dans un grand réseau d'agences immobilières. Elle a ensuite lancé Resto'Touch, le premier logiciel spécialement conçu pour la restauration et les brasseries tendances et Paint'Touch, logiciel tactile de jeux et coloriages destiné aux structures accueillant des enfants.



Les tables tactiles vont « révolutionner la relation commerciale du fait de l'intégration de nombreuses fonctionnalités (visites virtuelles, reconnaissance tactile, moteur de recherche, annonces, photos...) partagées par le vendeur et les clients autour d'une table », annonce Nicolas Chaillan, fondateur de la société. Mais il faudra attendre un peu pour les voir se généraliser : le prix des logiciels s'échelonne entre 20 et 200 000 euros en fonction des applications, en plus des 11 000 euros pour la table. ■ **A.B.**