



Resto'Touch : une application interactive dans les restaurants basées sur "Surface" de Microsoft



AFTER-MOUSE.COM annonce aujourd'hui en partenariat avec Microsoft Financing, le lancement de Resto'Touch : premier logiciel tactile, développé pour Microsoft Surface™, vendu en leasing et spécialement conçu pour la restauration et autres brasseries tendances.

Commander ses plats directement sur la table, recevoir les conseils du sommelier virtuel, découvrir le guide touristique de la ville et la région en 2D ou 3D tout en dégustant un verre de vin, appeler un serveur directement depuis la table ou faire une réservation : voici ce que Resto'Touch propose désormais aux clients des restaurants et autres bars branchés. Tout cela, bien sûr, en photos, vidéos, pour rendre le logiciel le plus ludique et intuitif possible.

« Aujourd'hui, surtout face à la crise, il est nécessaire d'adapter nos offres pour permettre à tous de bénéficier de cette innovation. Pour nos développements, nous pratiquons également des tarifs explosifs par rapport au marché actuel en Europe, parfois jusqu'à trois fois moins cher. » Déclare Nicolas CHAILLAN, le PDG d'AFTER-MOUSE.COM.

« Nous avons imaginé un design chic et tendance à l'image de cette innovation qui s'adaptera à celui de l'établissement client. Avec Resto'Touch nous créons un nouveau concept, une nouvelle manière de découvrir les plats, les vins et la région, plus innovante, plus conviviale et plus ludique. » Explique Nicolas CHAILLAN, le PDG d'AFTER-MOUSE.COM.

Pour accéder à cette interface exceptionnelle, les clients pourront être munis d'une carte de membre VIP qui les authentifiera automatiquement dès son dépôt sur la table tactile. Cette fonctionnalité permettra à l'établissement d'affiner son fichier clients et ainsi, de mieux répondre à leurs attentes.



AFTER-MOUSE.COM a développé ce logiciel après une étude spécialisée des besoins de ce secteur d'activité. Il existe cependant une multitude d'autres fonctionnalités optionnelles comme celles de permettre aux clients de noter les plats, d'appeler un taxi, de faire des commentaires et des propositions, de jouer directement sur la table (jeux d'échecs, coloriages, quizz...), ou de chatter avec une autre table, Webcam à l'appui...

« Notre expertise nous permet de développer n'importe quel logiciel et n'importe quelle fonctionnalité. Nous n'avons pas de limite et c'est bien cela notre atout majeur. La seule limite c'est notre imagination ». Poursuit Nicolas CHAILLAN.

Outre Atlantique, des établissements qui ont déjà fait confiance à ce type d'interface, ont très rapidement remportés un succès unanime, traduit par une augmentation importante de leur trafic, de leurs ventes, de leur chiffre d'affaires mais aussi par une modernisation et un impact fort sur leur image de marque. Une optimisation de plus de 19% des ventes à l'iBar de Las Vegas et plus de 27% de trafic chez AT&T, a ainsi pu être constatée. Il n'y a à l'heure actuelle aucun déploiement en Europe, l'impact en sera donc d'autant plus fort pour les premiers établissements qui opteront pour cette nouvelle technologie.