

After Mouse livre sa première application tactile Surface à Internity

20.10.09 - Johann Armand



La jeune pousse lyonnaise s'est spécialisée dans le développement d'applications tactiles à façon en prévision de l'essor annoncé des tables et écrans tactiles. Internity est son premier client.

L'application embarquée sur la table Internity, présentée comme la première table tactile Microsoft Surface à être déployée dans une chaîne de magasins en France, est signée After Mouse. Un bon coup de pub pour cette jeune société lyonnaise qui n'a officiellement démarré ses activités qu'en mars dernier. Une jeunesse qui ne l'empêche pas de revendiquer d'ores et déjà une présence dans 8 pays, dont les USA, et d'être la première société européenne à avoir accédé au rang de Microsoft Surface Strategic Partner dès juillet dernier.

Cette célérité dans son développement ne doit rien au hasard. Son fondateur, Nicolas Chaillan, par ailleurs patron de la Web agency Softakt, a l'ambition de faire d'After Mouse le leader européen du développement d'applications tactiles sur mesure. Et avec 25 collaborateurs déjà embauchés, il démontre d'ores et déjà qu'il ne lésine pas sur les moyens. Nicolas Chaillan revendique ainsi une quinzaine d'applications développées dont trois livrées ou en passe de l'être.

Après Internity, qui a équipé cinq de ses points de ventes d'une table tactile permettant de découvrir l'ensemble de son offre, ce devrait être au tour de la FNAIM de communiquer en décembre sur un développement issu des ateliers d'After Mouse. « *Une solution qui permettra par exemple aux agences d'utiliser Internet dans leur rendez-vous pour situer les biens qu'elles proposent aux clients* », détaille Nicolas Chaillan.

Ce dernier est convaincu du potentiel de des tables tactiles : « *elles vont bouleverser les processus de vente en permettant de consulter et de partager de manière ludique documents et informations* », poursuit le directeur général. Selon lui, l'ouverture du marché devrait être accélérée par le lancement de Windows 7, système d'exploitation sur lequel les applications Surface déjà développées seront facilement portables, et la généralisation des écrans tactiles dans les offres de tous les grands constructeurs. Si bien que Nicolas Chaillan envisage sereinement d'atteindre les 5 M€ de facturations dès la fin de l'année prochaine avec un effectif de 35 à 40 personnes.