



Internity joue la carte de la table tactile Surface pour accroître ses ventes

Publié le vendredi 16 octobre 2009

Le réseau de distribution spécialisé dans les produits mobiles adopte la table tactile Microsoft Surface dans ses points de vente. C'est une première européenne et une innovation importante dans le domaine de la distribution, AR&T aux USA exploite déjà la technologie dans ses magasins et avec un certain succès.

En France, Internity va permettre à ses clients de bénéficier de nouveaux services via la table tactile, dans 5 magasins dans un premier temps (pendant une période de test) puis sûrement dans ses autres points de vente soit 180 boutiques Internity. Un logiciel a été spécialement développé par la société after-mouse.com, spécialiste du logiciel tactile en Europe.

« Cette expérience client inédite permettra à plusieurs utilisateurs en même temps d'un simple toucher du doigt, d'accéder à des services et des fonctionnalités optimales dans une ambiance magique et conviviale : découvrir tous les produits de l'enseigne, les comparer, accéder à leur fiche technique avec leur modélisation en 3D, changer les coloris à la volée... » explique le distributeur. Par exemple, le client disposera d'une carte membre, fera son choix de produit via la table tactile et un fois arrivé en caisse, gagnera du temps puisque le vendeur disposera déjà de toutes les infos sur le produit choisi !