

16/12/09

Internity mise sur la distribution High Tech



Référencement de l'offre

Bouygues, déploiement de la table tactile dans les magasins, utilisation du multicanal et Clara Morgane en ambassadrice, l'enseigne Internity, filiale d'Avenir Télécom, met les nouvelles technologies au service du commerce spécialisé. Objectif : augmenter l'offre tout en conservant de petites surfaces.

Internity a été l'une des premières enseignes à installer la table tactile Microsoft® Surface® en Europe. Pour ce premier déploiement, cinq points de vente en France ont été équipés d'une table tactile : Marseille Plan de Campagne, Narbonne, Toulouse Gramond, Evry et Lyon Part Dieu. Cette innovation technologique va permettre aux clients, seuls ou à plusieurs, d'interagir directement avec l'interface d'un simple toucher du doigt. Ils pourront découvrir l'ensemble des produits de l'enseigne, les comparer, changer leur couleur à la volée, accéder à leur fiche détaillée (avec photos, vues en 3D, vidéos et produits liés), naviguer sur le site internet de la marque et même choisir leurs prochains achats avec leur carte membre avant le passage en caisse. « Depuis quelques années Internity ne cesse de croître et d'ouvrir de nouveaux points de vente à travers l'Europe. Cette innovation est le symbole du dynamisme et de la créativité de l'enseigne qui s'applique à proposer en permanence de nouveaux services aux clients » indique Norbert Djefal, Directeur d'Exploitation d'Internity France. « Multi-touch » et « multi-user », cette application tactile ludique développée par la société **AFTER - MOUSE**.COM, leader européen en développement d'applications tactiles, utilise toutes les possibilités de Microsoft® Surface®. La détection d'objets par exemple, spécificité de cette technologie, permet l'ouverture immédiate des fiches produits détaillées d'un téléphone, dès son dépôt sur la table, mais aussi de l'espace client via la carte fidélité ou de chaque catégorie produits grâce aux clés associées.

Évaluation du site

Ce site diffuse quelques articles concernant l'actualité du secteur de l'électroménager et de ce qui peut s'y rapporter, comme l'agenda des salons et foires, notamment.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* :2

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

matérialisées par des cubes. Chaque élément est muni d'un « tag », petit autocollant permettant leur détection par la table. Déjà mise en place outre-atlantique dans une grande enseigne de téléphonie, cette table tactile a remporté un succès unanime, traduit par une augmentation importante du trafic, des ventes, du chiffre d'affaires, accompagné d'un impact fort sur l'image de marque.

Utiliser les nouvelles technologies pour doper la contremarque

Cette innovation proposée par l'enseigne, permet au client d'une boutique de commander tous les produits disponibles sur le site (250 000 références), avec l'aide d'un vendeur qui validera la commande. Ensuite le client aura la possibilité de venir récupérer sa commande dans la boutique ou dans une des autres 179 boutiques, ou encore de la faire livrer à l'adresse de son choix, avec un délai d'expédition de moins de 48 heures. De la même façon, les clients Internity peuvent acheter en boutique un produit et préférer le faire livrer dans une autre boutique ou à l'adresse de leur choix. Internity.fr offre également la possibilité de commander sur le site et de se faire livrer à l'adresse de son choix mais aussi dans une des 180 boutiques Internity avec un délai d'expédition de moins de 48 heures. 16% des clients du site Internity.fr choisissent de se faire livrer dans une boutique près de chez eux. « Nous sommes très heureux d'offrir ces diverses possibilités de commande et de livraison à nos clients. Nous sommes surpris de constater que déjà 16% des clients Internity choisissent d'être livrés dans une boutique, évitant ainsi d'attendre le livreur chez soi ou de faire la queue à La Poste » déclare Norbert



Djeffal.

Un accord avec Bouygues Internity vient de signer un accord de distribution avec Bouygues Telecom pour la distribution en France, de ses abonnements mobiles, internet avec la Box et internet mobile avec la clé 3G. Dès aujourd'hui, les abonnements mobiles Bouygues Telecom sont en vente dans les 180 boutiques Internity. En signant cet accord, Internity élargit ses offres et propose maintenant une gamme complète de forfaits à ses clients avec également les offres NRJ mobile et simplicime. « Nous sommes très heureux d'avoir signé cet accord de distribution avec Bouygues Telecom, nous permettant de proposer maintenant à nos clients les offres des 3 grands opérateurs français. Leurs offres, complétées par celles des MVNO (NRJ Mobile et simplicime) renforcent notre capacité de construire des promotions inégalées comme celles que nous venons de lancer pour Noël, combinant consoles de jeux, NetBooks, PC Portables, écrans ou même TV LCD avec téléphone et abonnement mobile à des prix défiant toute concurrence. » indique Norbert Djeffal.