

France : Le promoteur immobilier New Im déploie des Microsoft Surfaces, sélectionne AFTER-MOUSE pour le développement d'une application dédiée d'aide à la vente

17 novembre 2009 à 9:37

Catégories : [Agence immobilière](#), [Digital Media](#), [Europe](#), [Europe de l'Ouest et du Nord](#), [France](#), [Innovation](#)

Tags : [AFTER-MOUSE.COM](#), [New Im](#)



Le Groupe lyonnais de promotion immobilière [New Im](#) annonce le premier déploiement de Microsoft Surfaces au sein de ses agences. Elles serviront de support d'aide à la vente, en permettant aux futurs clients et investisseurs de découvrir en détails les différentes offres de bâtiments.

Une interface dédiée, réalisée par l'entreprise [AFTER-MOUSE.COM](#), permet notamment la visite virtuelle des résidences en 3D. Les visuels, plans de masse, animations, modélisations 3D des extérieurs et intérieurs des lieux sont présentés tout comme la visualisation de points d'intérêts environnants (écoles, lieux culturels, plages...).

Enfin, l'application propose également aux futurs acquéreurs de choisir des éléments de décoration : revêtement de sols et murs, cuisine, mobilier en faisant glisser l'option choisie, d'un simple toucher.