

## Une première européenne pour **Internity**

L'enseigne française Internity, spécialisée dans la téléphonie et le multimédia, vient d'adopter la table tactile Microsoft Surface pour ses magasins.

Cette innovation permet aux clients, seul ou à plusieurs, de consulter d'un simple toucher du doigt l'ensemble des produits de l'enseigne.

Ils peuvent comparer plusieurs modèles, en changer les couleurs, voir des fiches détaillées, naviguer sur le site Internet et choisir leurs achats avant le passage en caisse.

Cette application a été développée par la société **After-mouse** com, cette tablette tactile va servir à développer la vente en magasin.

Déjà mise en place outre-atlantique, cette table tactile a permis d'augmenter le trafic en magasin, d'augmenter les ventes et a suscité un fort impact sur l'image de marque.

