



INTERNITY TABLE SUR LE TACTILE

LE CRM SUR LE BOUT DES DOIGTS

- L'enseigne de téléphonie et multimédia du groupe Avenir Telecom va équiper ses magasins de la table tactile Microsoft Surface. Avec pour objectif d'améliorer l'expérience client sur le point de vente. Une première en Europe. Pour proposer aux visiteurs une découverte ludique et originale de Microsoft Surface, Internity a fait appel à After-Mouse.com, spécialisé dans le développement d'applications tactiles. Autre spécificité intéressante en matière de CRM : la création d'une "carte client" nominative qui permettra à l'enseigne de suivre le comportement de ses clients en boutique comme sur le site internet.