

## After-Mouse. La société lyonnaise mise sur la technologie tactile

La jeune entreprise s'est lancée en mars dernier sur le marché prometteur de la technologie tactile. Après la restauration et la grande distribution, elle vient de développer un logiciel destiné à la promotion immobilière.

Il en est convaincu : ce nouveau marché tiendra ses promesses. Après avoir créé en 2005 Softakt, une agence de communication spécialisée web, Nicolas Chaillan s'aventure sur un autre terrain : celui du développement sur mesure d'applications tactiles. « Ces logiciels interactifs peuvent être utilisés sur différents supports comme la table tactile inventée par Microsoft mais aussi l'écran d'ordinateur et bientôt le mur tactile sur lequel nous sommes en train de travailler », explique le jeune patron. Avec After-Mouse, filiale à 100 % de Softakt, Nicolas Chaillan met le pied dans un marché en plein boom qui devrait lui permettre d'atteindre, dès la fin de l'année prochaine, 5 M€ de chiffre d'affaires. Pour développer son produit, l'entreprise s'appuie sur les compétences d'une société austra-



● After-Mouse a inauguré mi-novembre son dernier logiciel tactile dédié à la promotion immobilière.

lienne : Nsqard. Société qu'elle envisage déjà de racheter d'ici huit à dix mois.

### Une dizaine d'embauches

Active dans les secteurs de la restauration, de la grande distribution, de l'immobilier et des jeux, After-Mouse inaugurerait mi-novembre son dernier logiciel tactile dédié à la promotion immobilière. Cette application, entièrement réalisée autour de la technologie 3D, devrait permettre aux promoteurs de renforcer leurs relations clients. Pour son développement, la société

lyonnaise s'est associée au groupe New Im, un promoteur immobilier basé à Tassin-la-Demi-Lune. « La technologie multimédia est très intéressante pour la partie vente de notre activité, explique Philippe Gérôme, le directeur commercial de New Im. La table tactile permettra à nos clients de s'immerger dans leur futur environnement grâce aux animations 3D. » Créée début 2008, New Im travaille sur des programmes immobiliers de niche, de petite et moyenne tailles. Cette année, la société qui compte six personnes envisage de finaliser

cinq programmes pour un chiffre d'affaires de 11 M€.

Avec son nouveau produit, After-Mouse, qui aura investi 900.000 € en fonds propres, espère séduire une dizaine de grands comptes d'ici à la fin 2010. L'entreprise doit également renforcer ses troupes à l'international grâce à l'embauche de dix personnes supplémentaires ayant des compétences techniques et commerciales. Présente en Europe (France, Belgique, Royaume-Uni, Suisse, Italie), aux États-Unis, en Argentine et au Maroc, After-Mouse entend s'attaquer prochainement au secteur de l'hôtellerie de luxe grâce au développement d'un nouveau logiciel tactile proposant des services de conciergerie. L'entreprise réfléchit également à une application innovante destinée à la grande distribution.

Camille Nagyos

### After-Mouse Lyon

- P-dg : Nicolas Chaillan.
- Effectif : 6 personnes + réseau de 25 personnes en Europe, aux États-Unis, en Argentine et au Maroc.
- CA 2009 : 500.000 €.
- [www.after-mouse.com](http://www.after-mouse.com)