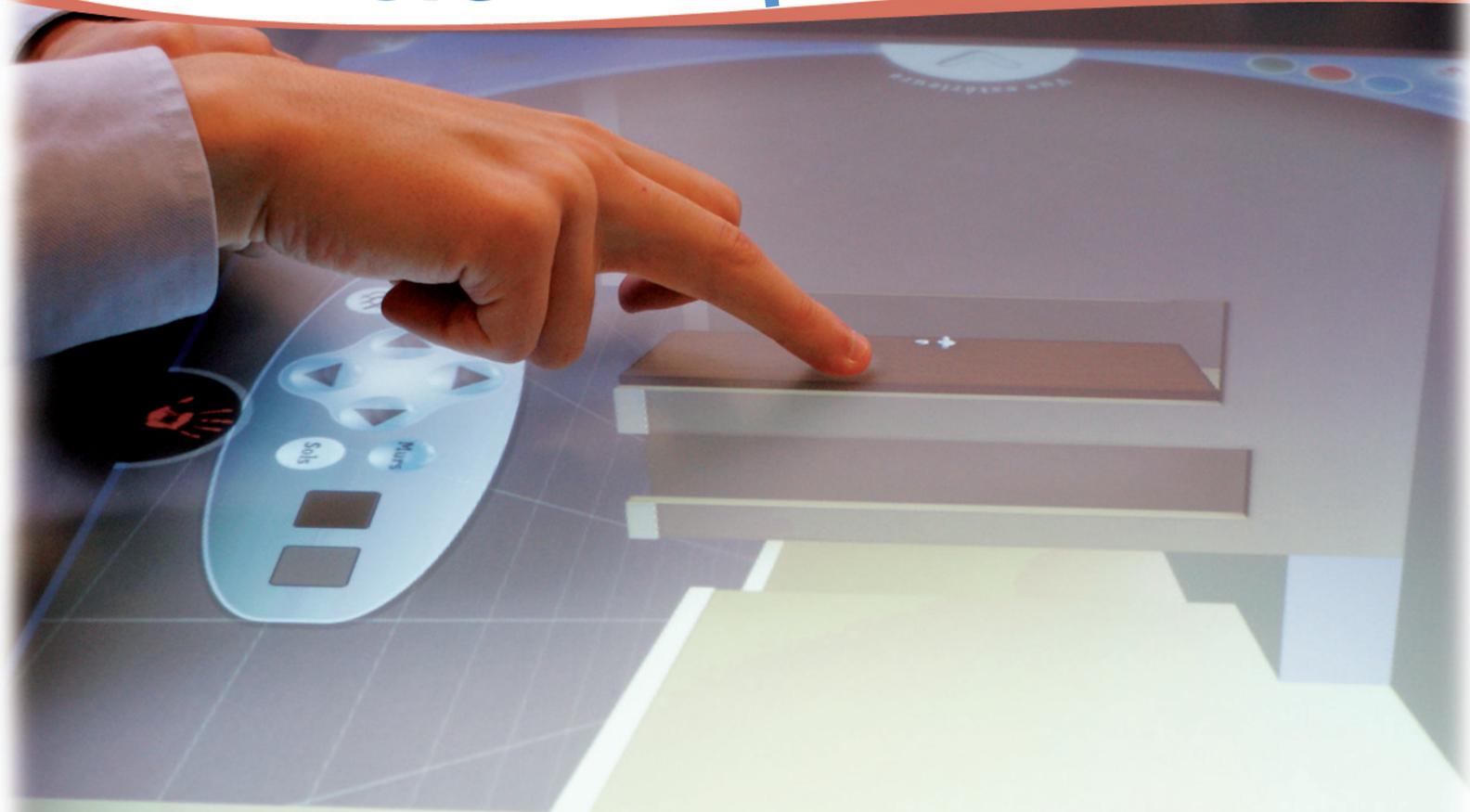


after-mouse.com

Développement d'applications tactiles sur mesure



Dossier de presse 2009



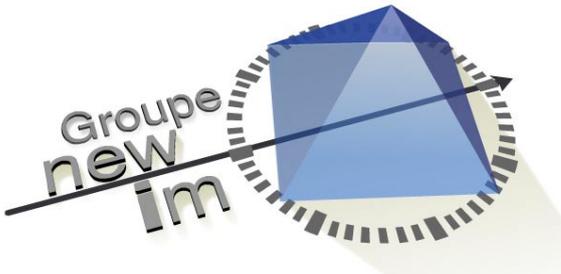
Contact Presse : Amandine Fima
45, quai Charles de Gaulle - 69463 LYON CEDEX 06
+33 (0)1.76.74.76.00 - +33 (0)6 85 50 21 85
amandine.fima@after-mouse.com

Yes, we can ~~can~~
Touch

SOMMAIRE

Communiqué de presse : Le Groupe New Im : premier promoteur européen à créer une expérience tactile autour de Microsoft® Surface® !.....2

1. PRESENTATION.....	5
1.1. AFTER-MOUSE.COM dans le monde	6
1.2. Son équipe.....	6
1.3. Informations supplémentaires : SOFTAKT.....	7
2. L'OFFRE.....	8
2.1. Des domaines d'expertise très diversifiés.....	8
2.2. Nos développements tactiles	8
2.3. Nos offres en leasing et comptants.....	9
3. NOS APPLICATIONS TACTILES INTERACTIVES	10
1.1. Immo'Touch : Logiciel tactile pour le secteur de l'immobilier	10
1.2. Resto'Touch : logiciel tactile pour le secteur de la restauration.....	11
1.3. Paint'Touch : Jeux de coloriations tactiles pour les enfants.....	13
1.4. Internity : une application pour la grande distribution.....	14
1.5. Promoteur : une application pour la promotion immobilière	16
4. LE MARCHÉ.....	18



« Une nouvelle idée de la promotion immobilière »

Communiqué de presse
Lyon, le 16 novembre 2009

1^{ère} mondiale !

Une innovation majeure dans le secteur de l'immobilier

**Le Groupe New Im : premier promoteur européen à créer une
expérience tactile autour de Microsoft® Surface® !**

3D, intuitivité, quand la promotion immobilière plonge dans l'ère tactile.



Lyon, le 16 novembre 2009 : le Groupe lyonnais de promotion immobilière New Im s'impose par son innovation et son avant-gardisme en annonçant aujourd'hui le premier déploiement de la table tactile Microsoft® Surface® dans ses points de vente.

Situé à Tassin la demi-Lune dans le département du Rhône, le Groupe New Im se différencie par sa capacité d'anticipation et d'innovation et s'affiche aujourd'hui comme précurseur mondial dans son domaine. Pour la réalisation de cette application, le Groupe a fait appel au leader européen en matière de développement de solutions tactiles sur mesure tous supports, l'entreprise AFTER-MOUSE.COM.

Cette innovation technologique permet aux investisseurs mais aussi aux clients finaux de mieux se projeter et d'avoir une vision plus concrète de l'offre immobilière proposée. Citons par exemple le nouveau projet immobilier du Groupe, « **le Palais Lumière** » à Sanary-sur-Mer. Grâce à ce nouvel outil révolutionnaire, les futurs investisseurs pourront découvrir en



détails les bâtiments avec : visuels, plans de masse, animations, modélisations 3D des extérieurs et intérieurs. Ils pourront ainsi, d'un simple toucher et de manière très interactive et intuitive procéder à une visite virtuelle des lieux en 3D comme s'ils y étaient.

Ces résidences seront également géo-localisées ce qui permettra d'accéder à tous les points d'intérêts environnants (écoles, lieux culturels, plages...).

Cette application proposera également aux futurs acquéreurs de choisir des éléments de décoration : revêtement de sols et murs, cuisine, mobilier,... d'un seul « toucher ». Il suffira pour cela de faire glisser l'option choisie directement sur les zones en 3D pour obtenir une transformation instantanée.

Avec cette application le Groupe New Im se positionne parmi les sociétés de son secteur les plus innovantes du monde. *« Toute la philosophie du Groupe repose sur des valeurs d'avenir : **confiance, transparence et rentabilité**, destinées à proposer une nouvelle idée de la promotion immobilière. Notre objectif est de toujours mieux satisfaire nos clients acquéreurs et nos investisseurs privés – participants à nos tours de tables - en leur proposant des solutions haut de gamme et différenciantes. Cette innovation technologique est le symbole du dynamisme et de la créativité du Groupe qui se déploie en Rhône-Alpes et sur le bassin méditerranéen ».* explique Philippe Gérôme, Directeur Commercial du Groupe New IM.

Grâce à cette interface participative, la présentation est un véritable échange pendant lequel le client devient un acteur de son acquisition. *« Cette interface intuitive, magique et conviviale est particulièrement adaptée à ce genre de présentation. Nous sommes la première entreprise au monde à avoir créé un mode virtuel en 3D sur Microsoft® Surface®. C'est une sorte de « facilitateur » ou « d'aide à la vente » car le client est totalement immergé dans l'univers du Groupe et découvre tous les aspects de l'offre plus concrètement, alors que les bâtiments ne sont même pas sortis de terre ».* indique Nicolas Chaillan, PDG d'AFTER-MOUSE.COM.

A propos du Groupe New Im :

Créé à l'initiative d'Olivier Lallemand, le groupe rhônalpin New-Im bénéficie d'une expérience de 15 ans dans la promotion immobilière sous l'enseigne Groupe Solim vendue, à un groupe Nationale en 2007. Avec cette nouvelle « identité » le Groupe New Im ambitionne de donner une nouvelle impulsion à la promotion immobilière. En plus d'être réactif, le groupe New-Im sait être à l'écoute de ses clients. Il considère chaque demande comme unique et souhaite apporter une offre personnalisée ainsi qu'un service de qualité. Chaque appartement proposé par le groupe est vendu sur plan, et totalement personnalisable. New-Im a également pour objectif d'optimiser l'accession à la propriété et à l'investissement à usage locatif en développant 3 critères essentiels : maîtrise des coûts de construction, intégration architecturale de ses projets et respect de l'environnement.

A propos d'AFTER-MOUSE.COM

Leader européen en développements d'applications tactiles sur mesure « multi-touch » et « multi-user » tous supports (écrans, tables comme Microsoft® Surface® ou murs tactiles), AFTER-MOUSE.COM est déployée dans toute l'Europe (France, Belgique, Royaume-Uni, Suisse, Italie) mais aussi aux Etats-Unis, en Argentine ou au Maroc. Présidée par Nicolas CHAILLAN, elle est partenaire officiel de Microsoft (BizSpark, IdEES, Microsoft® Surface® Strategic Partner) et nsquared (société dédiée au développement d'applicatifs sur Microsoft Surface™, basée en Australie et dirigée par Docteur Neil Roodyn, Directeur Microsoft Australie).

Plus d'informations : www.after-mouse.com

Contact presse : Amandine Fima

amandine.fima@after-mouse.com

Tel : +33 (0)1.76.74.76.00 / +33(0)6.85.50.21.85

45 quai Charles de Gaulle

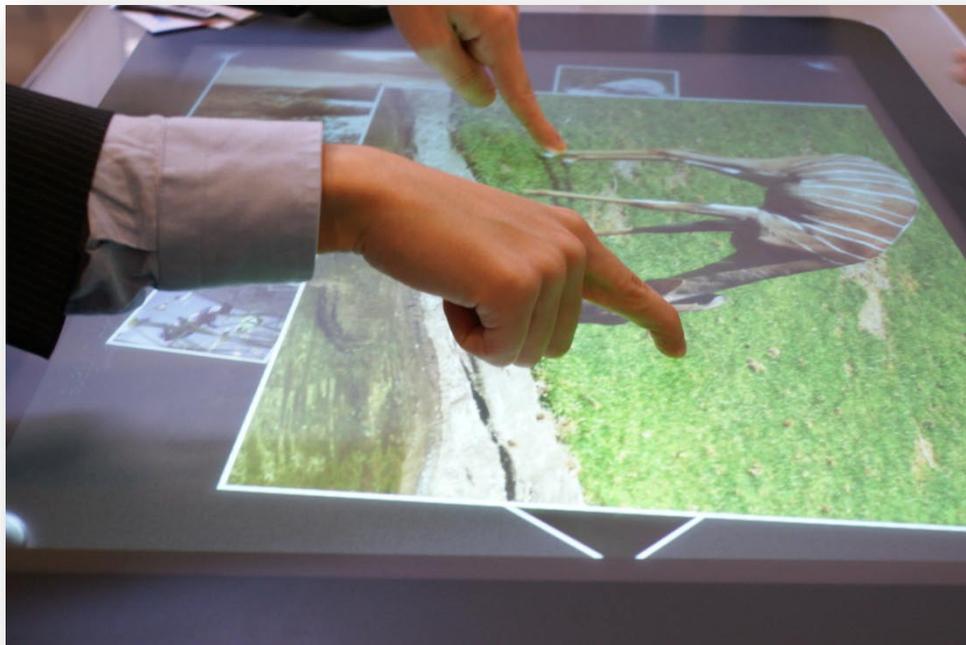
69463 LYON CEDEX 06



1. PRESENTATION

AFTER-MOUSE.COM est une SAS créée en 2009, filiale de la société SOFTAKT. Spécialement **dédiée aux développements sur mesure d'applicatifs tactiles « multi-touch »** et « multi-user », sur tous les supports (écrans, tables comme Microsoft Surface™, murs tactiles, miroirs tactiles et même sphères tactiles), **AFTER-MOUSE.COM** est déployée dans toute l'Europe (France, Belgique, Royaume-Uni, Suisse, Italie) mais aussi aux Etats-Unis, en Argentine ou au Maroc. **Partenaire officiel de Microsoft** (BizSpark, idEES et Microsoft Surface™ Strategic Partner) et présidée, par Nicolas CHAILLAN, **AFTER-MOUSE.COM est le leader européen de l'ère tactile** par son expertise technique mais également par sa capacité d'anticipation et d'innovation.

Depuis le 4 mai 2009, **AFTER-MOUSE.COM** est partenaire de nsquared, société Australienne dirigée par le Docteur Neil Roodyn, (**Directeur régional de Microsoft Australie**) et spécialisée dans les technologies tactiles. L'objectif de ces deux entreprises en pleine croissance est d'allier leurs compétences pour développer des applications tactiles « multi-touch » sur mesure, de grande qualité, toujours plus innovantes, destinées à tous les supports tactiles.





1.1. AFTER-MOUSE.COM dans le monde



1.2. Son équipe

Ses membres et ses consultants internationaux sont issus du web, de la conception logicielle, de l'expertise en sécurité, du web design. Elle est aussi composée d'experts en développements applicatifs, en sécurité applicative, en design 2D et 3D mais également en ergonomie. **L'éclectisme de l'équipe de développement d'AFTER-MOUSE.COM en fait l'une des plus expérimentées d'Europe voire du monde.**

Pour répondre à des objectifs toujours plus qualitatifs, **AFTER-MOUSE.COM** a mis en place une **cellule spécialement conçue pour la Recherche et le Développement**. L'entreprise se **positionne ainsi à la pointe de la technologie** notamment en matière d'écrans tactiles, de tables tactiles, de murs tactiles mais également de sphères tactiles. Des budgets conséquents sont investis pour proposer aux clients des solutions toujours plus inédites, mois après mois.

1.3. Informations supplémentaires : SOFTAKT

SOFTAKT est une **agence de communication internationale** particulièrement axée autour du monde internet. La société développe et commercialise une large gamme de solutions et d'applications métiers clés en main. Son expertise s'est concrétisée dans de multiples domaines avec notamment la création de sites institutionnels, e-commerce, de buzz et d'immobilier. Elle est ainsi devenue par exemple, le partenaire officiel de la F.N.A.I.M. et est reconnue comme l'une des sociétés leaders dans le domaine de la vente privée.

SOFTAKT est également **reconnue comme expert en développement internet et logiciel, en référencement, en marketing, en hébergement et en audit**. Créée il y a quatre ans par Nicolas CHAILLAN, c'est une société en pleine expansion malgré la crise actuelle. Basée près de Lyon, elle dispose aussi de bureaux à Paris et sur la Côte d'Azur.

Quelques références : www.cabane-chic.com, www.vente-en-or.com, www.ducati.fr...

2. L'OFFRE

2.1. Des domaines d'expertise très diversifiés

AFTER-MOUSE.COM est reconnue notamment comme experte dans les domaines suivants :

- Développement d'applications riches, sur mesure, tactile « multi touch » et/ou « multi-user »
- Développement sur mesure sur Microsoft Surface™
- Développement sur mesure sur écrans tactiles
- Design 2D et 3D, effets sonores
- Ergonomie

2.2. Nos développements tactiles

AFTER-MOUSE.COM se distingue par sa **capacité à anticiper les besoins** et se positionne ainsi à **la pointe de la technologie mondiale**.

Depuis janvier 2009, AFTER-MOUSE.COM dispose de l'une des premières tables tactiles en Europe développées par Microsoft : « Microsoft Surface™ ».

Depuis mars 2009, ses experts développent également les premiers logiciels pour **écrans et murs tactiles sous Windows 7**.

 *En quoi consiste Microsoft Surface™ ?*



Un concept participatif, magique et convivial :

Microsoft Surface™ est une véritable table « multi-touch » et « multi-user », d'échanges, de services et d'achats interactifs. Un **nouveau concept participatif** qui permet aux utilisateurs de s'immerger davantage dans l'univers de la marque. Un outil qui transforme la relation commerciale en une relation conviviale unique. Une interface **magique**, qui permet la **détection d'objets posés à sa surface**. Un véritable concept marketing qui par sa simple présence crée un buzz exponentiel et une attraction spectaculaire.

Avec l'expertise d'AFTER-MOUSE.COM : le lieu de tous les possibles :

AFTER-MOUSE.COM concrétise les souhaits et les exigences clients grâce à des logiciels personnalisables, très intuitifs et **clés en main**. AFTER-MOUSE.COM utilise dans ses logiciels toutes les possibilités et toute la magie de Microsoft Surface™.

Reconstitutions 3D, vidéos, photos, chat entre table, reconnaissance des objets posés sur la table... L'expertise d'AFTER-MOUSE.COM n'a pas de limite seulement celle de l'imagination.

De plus AFTER-MOUSE.COM a développé le premier système de paiement en ligne sécurisé par carte bancaire directement sur la table ou via un TPE.

L'expertise d'AFTER-MOUSE.COM est reconnue internationalement et a déjà fait ses preuves avec la réalisation de plusieurs applications en phase de déploiement pour des grands comptes.

Il s'agit de **20 logiciels développés sur mesure**, pour les secteurs de les agences immobilières, les promoteurs immobiliers, la restauration, l'hôtellerie, la grande distribution, les loisirs, l'événementiel, le tourisme, la médecine (chirurgie esthétique...) et les agences de voyages.

2.3. Nos offres en leasing et comptants

AFTER-MOUSE.COM **démocratise la technologie tactile** en lançant les premières offres de logiciels tactiles en leasing. Cette première mondiale va permettre à tous les types d'entreprises d'accéder à l'innovation tactiles et ses bénéfices.

Avec le lancement de Resto'Touch, la société crée un pack tout compris personnalisable, pour une, deux, ou cinq tables avec paiement sur 3 ans, à partir de 513€/mois HT. Avec AFTER-MOUSE.COM, le rêve est désormais à portée de main.

Ces logiciels sont également disponibles en offre au comptant.

3. NOS APPLICATIONS TACTILES INTERACTIVES

1.1. Immo'Touch : Logiciel tactile pour le secteur de l'immobilier

AFTER-MOUSE.COM a créé le premier logiciel tactile mondial dédié au secteur de l'immobilier, baptisé : « Immo'Touch ».

Avec cet **outil profondément novateur**, les agences immobilières vont pouvoir bénéficier d'un logiciel sur tables tactiles Microsoft Surface™ « multi-touch » et « multi-user », alliant tous les **services de recherche présents sur leurs sites internet, optimisés par l'expertise de l'agent immobilier**.

Ces fonctionnalités nouvelles, modernes et ludiques permettent de transformer la relation commerciale en une relation interactive, plus conviviale, plus humaine. Cet outil magique et exclusif permet d'augmenter considérablement la fréquentation des agences immobilières.

Les fonctionnalités d'Immo'Touch :

Recherche de biens avec moteur détaillé

Grâce au moteur de recherche interactif, l'agent immobilier enregistre les critères du client (ville, types de biens, prix, aire) et la sélection apparaît automatiquement. Cette sélection est présentée sous forme de fiches de biens détaillées avec descriptifs, photos et géo-localisation des biens.

La sélection client : le panier et la corbeille

Pour que le client affine au mieux sa sélection, l'application propose un panier et une corbeille pour conserver ou jeter les biens.

La géo-localisation des biens en 2D ou 3D

Grâce à la fonctionnalité de géo-localisation, les clients peuvent visualiser l'environnement des biens.

La reconnaissance des objets

Cette application utilise toutes les possibilités de Microsoft Surface™ comme la reconnaissance d'objets. Pour lancer le logiciel, l'agent immobilier est muni d'une carte administrateur qui est immédiatement détectée par la table. De plus afin de conserver sa recherche, le client peut transférer les fiches détaillées et les photos sur son téléphone portable via la technologie Bluetooth ou sur clé USB.

La création d'une alerte email client

Les clients peuvent aussi créer leur propre alerte email directement sur la table en enregistrant leurs critères de recherche.



Ce premier logiciel a été spécialement conçu pour répondre aux attentes de la FNAIM, mais il peut également s'adapter à tous types d'agences. Ce logiciel est en **liaison directe avec la base de données du site de l'agence** ce qui permet d'éviter toute double saisie.

C'est une sorte de « facilitateur », une interface originale qui crée plus de proximité entre l'acheteur et l'agent immobilier. **Autour de la table, seul ou à plusieurs, le client est directement au cœur d'un véritable nouveau processus participatif avec ses aspects interactifs et ludiques.**

D'un simple toucher du doigt, le client bénéficie d'une vision globale et immédiate de l'ensemble des produits proposés. Bref : **une authentique plateforme d'échanges interactifs.**

1.2. Resto'Touch : logiciel tactile pour le secteur de la restauration

Application tactile inédite développée pour table tactile Microsoft Surface™, **Resto'Touch** est destinée au secteur de **la restauration**.

« Multi-touch » et « Multi-user », **Resto'Touch** plonge véritablement les clients dans l'univers de l'établissement autour d'un concept participatif, ludique et convivial. Très intuitif, les experts **AFTER-MOUSE.COM** l'ont pensé pour s'adapter à tous les profils d'utilisateurs.

Qui n'a jamais rêvé de passer **commande** directement depuis la table ? De visualiser l'ensemble des plats et cocktails en photos dans une **atmosphère ludique et conviviale** ? De **se faire conseiller par un sommelier virtuel** ? Ou, de découvrir la région grâce au **guide touristique en 2D ou 3D** ? **Vous en rêviez... AFTER-MOUSE.COM l'a fait ! Resto'Touch** offre un design personnalisé selon les exigences client.

 *Les fonctionnalités de Resto'Touch :*

La prise de commande interactive

Très ludique, cette fonctionnalité permet aux clients de **choisir du bout des doigts, directement sur la table, leurs plats** en images et consulter leurs caractéristiques : provenance, prix, ingrédients. Pour passer commande, il leur suffit de les faire glisser sur le plateau virtuel au centre de la table. Un récapitulatif apparaît ensuite et la commande est instantanément envoyée.

Le sommelier virtuel

Un sommelier virtuel accueille les clients, les informe et les conseille sur la sélection de l'établissement. **Vidéos, photos, caractéristiques détaillées** tout est fait pour les orienter au mieux comme un professionnel de l'œnologie. Grâce à la détection d'objets, les bouteilles posées sur la table sont, automatiquement détectées et présentées instantanément selon leurs spécificités.

Le guide touristique virtuel, géo-localisez les points d'intérêts

Découvrir la région, ou la ville de l'établissement en sirotant un verre quoi de plus agréable ? **AFTER-MOUSE.COM** a créé un **guide touristique virtuel en 2D ou 3D** avec toutes les informations pratiques sur les monuments et autres musées (prix, horaires d'ouverture, bref historique, accessibilité...).

L'appel d'un serveur et la réservation

Pour un gain de temps maximum le client peut **appeler un serveur à la table** directement depuis cette dernière. Il pourra également **réserver une table pour un autre jour** en sélectionnant une date et en rentrant toutes les données nécessaires à la réservation : noms, adresses emails, horaires...





1.3. Paint'Touch : Jeux de coloriages tactiles pour les enfants

AFTER-MOUSE.COM présente son tout **premier logiciel tactile « multi-touch » et « multi-user » dédié aux jeux pour enfants**, développé sur table tactile Microsoft Surface™, baptisé **Paint'Touch**.

Simple, intuitive, propre, sécurisée, cette nouvelle solution personnalisable **émerveillera** les enfants comme les parents. Dans les parcs de loisirs, les magasins, les salles d'attentes, les salons, les structures dédiées aux enfants, avec **Paint'Touch**, les établissements cultiveront leur différence et offriront un service à la pointe de l'innovation.

Les fonctionnalités de Paint'Touch :

Le coloriage et le dessin interactif

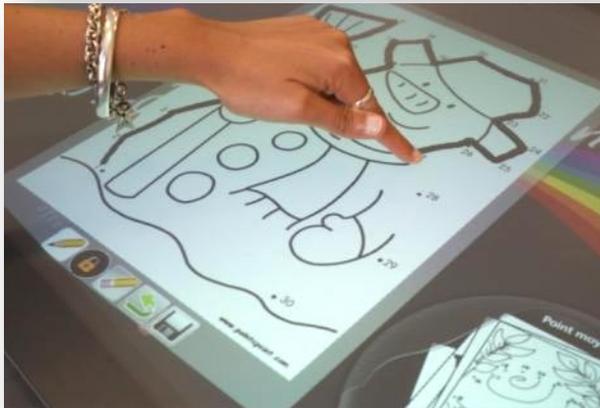
A deux, trois ou quatre participants autour de la table, les enfants peuvent **colorier, effacer, et recommencer à l'infini** tous leur dessin. Finies les mains pleines de feutres, cet outil véritablement innovant leur permettra de colorier au fur et à mesure ou d'utiliser le pot de peinture pour remplir instantanément les formes. L'ensemble des modèles proposés sont personnalisables et brandés à l'effigie de la marque.

Labyrinthes et points à relier

D'un **simple toucher du doigt**, les enfants peuvent relier les points d'un dessin, retrouver leur chemin dans un labyrinthe... C'est un **fantastique outil de mémorisation**, bien plus participatif et ludique qu'un simple ordinateur.

Le site internet et la sauvegarde des dessins

Grâce au site internet mis à disposition, tous les **dessins et jeux peuvent être visualisables et conservés en les envoyant directement sur son adresse email**. Une action en plus pour l'environnement en limitant au maximum la consommation de documents papiers.



1.4. Internity : une application pour la grande distribution

L'application développée pour les leaders européens de la téléphonie et du multimédia a été lancée le 20 octobre 2009 dans cinq points de ventes Internity. Cette application permet aux clients de **découvrir toutes les catégories de produits en vente dans les magasins de manière détaillée et magique !**

 *Les fonctionnalités de cette application :*

Les fiches produits détaillées :

Chacun des produits en vente dans les magasins Internity (téléphones, ordinateurs...) sera consultable via **sa fiche produit spécifique**. **Photos, modélisations en 3D, spécifications techniques, vidéos des produits et produits liés** seront présentés.

La comparaison produit :

AFTER-MOUSE.COM a développé le **premier comparateur de produit sur Microsoft Surface™** qui permet de comparer **jusqu'à cinq produits** différents en même temps. Un service inégalé en magasin.

Les cubes par catégories et la reconnaissance d'objet :

Pour **accéder à une catégorie spécifique** de produits (téléphones, ordinateurs portable, imprimantes, écrans LCD et plasma...) le client doit déposer sur la table tactile la clé associée matérialisée par un cube. Ces cubes sont munis d'un tag condition de leur détection. Suite à cela, ils sont automatiquement reconnus et permettent d'ouvrir autour un **carrousel présentant les différentes fiches produits**. Les clients peuvent ensuite **faire sortir les fiches produits** qui les intéressent et **les consulter librement**.

La carte client :

Afin de mieux fidéliser les clients d'Internity, des **cartes clients** seront distribuées. Les clients pourront ainsi faire leur choix de produits sur la table, les faire glisser virtuellement dans la carte pour ensuite passer en caisse. **Leur sélection sera automatiquement sauvegarder dans la base de données des magasins Internity.**

La géo-localisation des points de ventes :

Cette application permet la **géo-localisation des points de ventes** avec leurs fiches descriptives associées (horaires d'ouverture, adresse, téléphone...) pour encore plus de visibilité.





1.5. Promoteur : une application pour la promotion immobilière

Première application mondiale dédiée à la promotion immobilière, **Promoteur a été lancé le 16 novembre 2009** à l'attention du Groupe lyonnais New IM. Cette application permet aux promoteurs immobiliers **de présenter de manière plus concrète leur projet en 3D**, avant même que les bâtiments soient sortis de terre ! **Les investisseurs et clients finaux visualisent ainsi beaucoup mieux leur futur acquisition.**

Les fonctionnalités de cette application :

Les modélisations en 3D des bâtiments intérieurs et extérieurs :

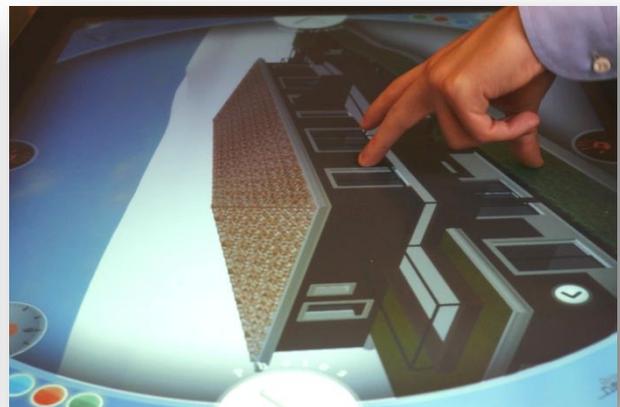
Grâce à cette fonctionnalité, les clients peuvent **visualiser les bâtiments en 3D**, tourner autour, comme s'ils y étaient. Ils peuvent également visualiser **les plans de masse, rentrer dans l'appartement de leur choix meublé en 3D**, effectuer une **visite virtuelle en 3D**, mais aussi **changer la texture des sols et des murs à la volée**. Toutes les vues extérieurs sont incrustées dans ces modélisations pour permettre aux clients d'apprécier les véritables panoramas depuis leurs fenêtres et balcons.

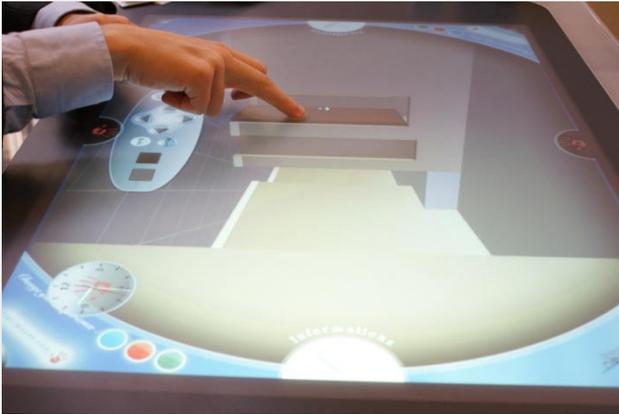
Les documentations, photos et animations 3D :

Pour plus d'informations, les clients peuvent accéder à **une documentation virtuelle** avec des brochures, des fiches détaillées, des photos mais aussi **des vidéos présentant les résidences avec une animation en 3D**.

La géo-localisation du projet immobilier :

Cette application permet également de **géo-localiser le projet immobilier** pour visualiser sa position géographique mais également tous les axes d'accès et points d'intérêts environnants.





4. LE MARCHÉ

Parce qu'elle est l'une des premières à avoir anticipé l'arrivée de l'ère tactile en Europe, **AFTER-MOUSE.COM** devance aujourd'hui nettement ses concurrents et a d'ores et déjà acquis une grande expérience et un savoir-faire reconnu, d'une très grande valeur ajoutée.

Le gouvernement français a d'ailleurs été l'un des premiers à confirmer son expertise en lui apportant son soutien. Un soutien qui n'est pas financier puisque AFTER-MOUSE.COM est suffisamment solide pour ne pas être tributaire de l'Etat.

AFTER-MOUSE.COM s'adresse à tous les types de secteurs d'activités, professionnels dans un premier temps : **agences immobilières, promoteurs immobiliers, agences de voyages, grande distribution, tourisme, événementiel, médical, hôtellerie, restauration...**

Actuellement en plein essor, **AFTER-MOUSE.COM** table sur des objectifs de 2 à 3 millions d'euros de chiffre d'affaires pour la fin de l'année 2009. Avec un objectif 2010 doublé, au minimum.

Elle se déploie sur le marché international avec comme objectif de devenir le leader mondial du développement de logiciels tactiles « multi-touch », en mettant la France au cœur de sa réussite.

« Et vous, vous touchez quand ? »