

Communiqué de presse

le 16 mars 2009

Ere tactile : AFTER-MOUSE.COM annonce le premier logiciel immobilier

Lancement de la première application immobilière tactile, spécialement conçue pour son partenaire. Une exclusivité mondiale. Avec un simple toucher du doigt, entrez au cœur du catalogue de biens interactifs. Mais ce n'est qu'un début, tous les secteurs d'activités sont concernés. Plongez dans l'ère tactile.

Paris, le 16 mars 2009 : AFTER-MOUSE.COM annonce la création de la première application immobilière tactile. Ce nouvel outil interactif concrétise la révolution informatique de demain.

Avec son slogan, son credo « *Yes, we touch* », AFTER-MOUSE.COM a anticipé l'arrivée inéluctable du monde tactile. Cette société française développe ainsi des **logiciels sur mesure** destinés à **concrétiser** cette révolution technologique. Elle se déploie, du coup, dans le monde entier : Europe, Etats-Unis, Argentine. Premier bénéficiaire de cette **innovation exclusive**, de cette ère « multi-touch », le marché immobilier.

Animer et moderniser la relation Vendeur/Client, transformer la relation commerciale en une relation conviviale sont au cœur de ce **développement clé en mains**. Il s'agit là d'un « facilitateur », d'une nouvelle interface, entre le vendeur et l'acheteur. Le client rentre **au cœur d'un processus participatif, avec ses aspects interactifs et ludiques**. Avec ce développement, il peut tout faire. D'un **simple toucher de doigts**, il a une **vision globale et immédiate** de l'ensemble des produits proposés. A la clé, un **gain de temps**. Mais il peut aussi, par exemple, archiver sur son propre téléphone portable les produits qui l'intéressent pour mieux réfléchir, chez lui. **Une authentique plateforme d'échanges interactifs**.

Mais cette innovation va bien au-delà du seul marché de l'immobilier. De nombreux autres secteurs d'activités sont concernés. **Agences de voyages, grande distribution, tourisme : cette liste est loin d'être exhaustive. Le grand public est également concerné.**

Parfaitement conscient des enjeux, le gouvernement français a décidé d'apporter son soutien à AFTER-MOUSE.COM. Un appui qui n'est pas financier puisque SOFTAKT et sa filiale disposent d'une surface financière suffisante pour ne pas être tributaire de l'Etat.

Dans cette période difficile, marquée par une sinistrose ambiance propice à la frilosité, AFTER-MOUSE.COM s'appuie sur sa capacité d'innovation et d'expertise pour **créer de l'emploi** et relever ce défi : être une société française à la pointe de la technologie mondiale.

« Grâce à notre réseau outre-Atlantique et nos experts français, nous avons anticipé l'arrivée de l'ère tactile dans le monde et ainsi su positionner la France et AFTER-MOUSE.COM au cœur de l'innovation. » souligne Nicolas CHAILLAN, le Président Directeur Général.

« *Et vous, vous touchez quand ?* »

Plus d'informations sur AFTER-MOUSE.COM

SOFTAKT est une agence de communication internationale particulièrement axée autour du monde informatique. La société développe et commercialise une large gamme de solutions et d'applications métiers clés en main. Son expertise s'est concrétisée dans de multiples domaines avec notamment la création de sites institutionnels, e-commerce, de ventes privées et d'immobilier. Elle est ainsi devenue par exemple, le partenaire officiel de la F.N.A.I.M.

SOFTAKT est également reconnue comme expert en développement internet et logiciel, en référencement, en marketing, en hébergement et en audit. Créée il y a quatre ans par **Nicolas CHAILLAN**, jeune PDG de 24 ans, c'est une société en pleine expansion malgré la crise actuelle. Basée près de Lyon, elle dispose aussi de bureaux à Paris et sur la Côte d'Azur.

<http://www.softakt.com/>

AFTER-MOUSE.COM est une SAS au capital de 100 000€, filiale de SOFTAKT. Spécialement dédiée aux développements sur mesure d'applicatifs tactiles « multi-touch » sur tous les supports (écrans, tables comme Microsoft Surface™ ou murs tactiles), elle se déploie dans toute l'Europe mais aussi aux Etats-Unis et en Argentine. Présidée, elle aussi, par Nicolas CHAILLAN, elle a pour vocation d'être le leader européen de l'ère tactile par son expertise technique mais également par sa capacité d'anticipation et d'innovation. Son slogan, son credo, « Yes, we touch », « Et vous, vous touchez quand ? ».

<http://www.after-mouse.com/>

Contact presse

Amandine Fima

presse@after-mouse.com / +33 (0)1.76.74.76.00 / +33 (0)6.85.50.21.85